



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный медицинский
университет имени В. И. Разумовского»
Министерства здравоохранения Российской Федерации

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института общественного здоровья,
здравоохранения и гуманитарных проблем
медицины

А.С. Федонников

«29» мая 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Дисциплина:	<u>Логистика и маркетинг в пищевой биотехнологии</u> (наименование дисциплины)
Направление подготовки:	<u>19.03.01 Биотехнология</u> (код и наименование специальности)
Квалификация:	<u>Бакалавр</u> (квалификация (степень) выпускника)

Одобрено на заседании учебно-методической конференции кафедры фармацевтической
технологии и биотехнологии
протокол от «24» апреля 2023 г. № 7.

1.1. КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

№ п/п	Код компетенции	Наименование компетенции	Наименование индикаторов сформированности компетенции	Семестр	Номер задания
1.1	ПК 1	Способен управлять качеством, безопасностью прослеживаемостью производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности	<p>ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.</p> <p>ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.</p> <p>ИД ПК-1.3. Владеет навыками</p>	4	1-20

			технологического обеспечения проектных и экспериментальных работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.		
--	--	--	--	--	--

1.2. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ПО ТИПАМ И УРОВНЯМ СЛОЖНОСТИ

№ п/п	Код компете нции	Индикатор сформированности компетенции	Номер задания	Тип задания	Уровень сложности задания	Время выполнения (мин.)
1.	ПК 1	ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.	1	Закрытый (<i>на установление соответствия</i>)	Базовый	3 мин.
2.	ПК 1	ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.	2	Открытый (<i>с развернутым ответом</i>)	Высокий	8 мин.

3.	ПК 1	ИД ПК-1.3. Владеет навыками технологического обеспечения проектных и экспериментальных работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.	3	Закрытый (<i>на установление последовательности</i>)	Базовый	5 мин.
4.	ПК 1	ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.	4	Закрытый (<i>с выбором нескольких ответов</i>)	Повышенный	2 мин.
5.	ПК 1	ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку	5	Закрытый (<i>на установление соответствия</i>)	Базовый	3 мин.

		оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.				
6.	ПК 1	ИД ПК-1.3. Владеет навыками технологического обеспечения проектных и экспериментальных работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.	6	Открытый (<i>с развернутым ответом</i>)	Высокий	8 мин.
7.	ПК 1	ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.	7	Закрытый (<i>на установление последовательности</i>)	Базовый	5 мин.
8.	ПК 1	ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции	8	Закрытый (<i>с выбором нескольких ответов</i>)	Повышенный	2 мин.

		в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.				
9.	ПК 1	ИД ПК-1.3. Владеет навыками технологического обеспечения проектных и экспериментальных работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.	9	Закрытый (<i>на установление соответствия</i>)	Базовый	3 мин.
10	ПК 1	ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.	10	Открытый (<i>с развернутым ответом</i>)	Высокий	8 мин.
11	ПК 1	ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы	11	Закрытый (<i>на установление последовательности</i>)	Базовый	5 мин.

		<p>производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.</p>				
12	ПК 1	<p>ИД ПК-1.3. Владеет навыками технологического обеспечения проектных и экспериментальных работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.</p>	12	<p>Закрытый (<i>с выбором нескольких ответов</i>)</p>	Повышенный	2 мин.
13	ПК 1	<p>ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической</p>	13	<p>Закрытый (<i>на установление соответствия</i>)</p>	Базовый	3 мин.

		эффективности технологических процессов.				
14	ПК 1	ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.	14	Открытый (<i>с развернутым ответом</i>)	Высокий	8 мин.
15	ПК 1	ИД ПК-1.3. Владеет навыками технологического обеспечения проектных и экспериментальных работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.	15	Закрытый (<i>на установление последовательности</i>)	Базовый	5 мин.
16	ПК 1	ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства	16	Закрытый (<i>с выбором нескольких ответов</i>)	Повышенный	2 мин.

		биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.				
17	ПК 1	ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.	17	Закрытый (<i>на установление соответствия</i>)	Базовый	3 мин.
18	ПК 1	ИД ПК-1.3. Владеет навыками технологического обеспечения проектных и экспериментальных работ по разработке и внедрению рецептур новых видов биотехнологической продукции; обеспечения безопасной эксплуатации и обслуживания оборудования, расчета плановых показателей выполнения технологических операций.	18	Открытый (<i>с развернутым ответом</i>)	Высокий	8 мин.

19	ПК 1	ИД ПК-1.1. Знает виды и качественные показатели сырья, полуфабрикатов и готовой биотехнологической продукции, основные понятия и механизмы процессов производства биотехнологической продукции для пищевой промышленности; методики расчета и подбора технологического оборудования, расчет нормативов материальных затрат и экономической эффективности технологических процессов.	19	Закрытый <i>(на установление последовательности)</i>	Базовый	5 мин.
20	ПК 1	ИД ПК-1.2. Умеет вести основные технологические процессы производства биотехнологической продукции; рассчитывать производственные рецептуры, контролировать качество сырья, полуфабрикатов и готовой продукции в процессе производства; использовать средства механизации и автоматизации технологических процессов; проектировать, подбирать, производить настройку и сборку оборудования и систем автоматизации технологических процессов; использовать различные виды программного обеспечения.	20	Закрытый <i>(с выбором нескольких ответов)</i>	Повышенный	2 мин.

2.1. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНИВАНИЯ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Семестр №4	Шкала оценивания	
	«не зачтено»	«зачтено»
Знать		
	<p>Студент не способен самостоятельно выделять главные положения в изученном материале дисциплины.</p> <p>Не знает особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов, характеристики функциональных областей логистики и маркетинга, методы управления в логистических системах, сущность и характерные черты современного маркетинга, основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга.</p>	<p>Студент самостоятельно выделяет главные положения в изученном материале и способен дать краткую характеристику основным идеям проработанного материала дисциплины.</p> <p>Знает особенности логистики и маркетинга в биотехнологиях пищевых продуктов, характеристики функциональных областей логистики и маркетинга, методы управления в логистических системах.</p> <p>Показывает глубокое понимание сущности и характерных черт современного маркетинга, основные концепций, принципы, функции и методы маркетинга.</p>
Уметь		
	<p>Студент не умеет осуществлять закупочную, распределительную, производственную и транспортную логистику, организовывать</p>	<p>Студент умеет осуществлять закупочную, распределительную, производственную и транспортную логистику, организовывать</p>

	маркетинговую структуру на предприятии, логистику запасов и складирования	маркетинговую структуру на предприятии, логистику запасов и складирования
Владеть		
	Студент не владеет приемами оперативного планирования и управлением материальными потоками в производстве, методологическими основы логистики	Студент показывает глубокое и полное владение всем объемом изучаемой дисциплины, владеет приемами оперативного планирования и управлением материальными потоками в производстве, методологические основы логистики

2.2. СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тип задания	Указания по оцениванию	Результат оценивания (баллы, полученные за выполнение задания/характеристика правильности ответа)
Задание закрытого типа на установление соответствия	Задание считается верно выполненным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание закрытого типа на установление последовательности	Задание считается верно выполненным, если правильно указана вся последовательность цифр	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание закрытого типа с выбором одного или нескольких вариантов ответа из предложенных	Задание считается верно выполненным, если правильно указана(-ы) цифра(-ы) ответа(-ов)	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание закрытого типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора	Задание считается верно выполненным, если правильно указана цифра и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов.
Задание закрытого типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора	Задание считается верно выполненным, если правильно указаны цифры и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	Полное совпадение с верным ответом оценивается 1 баллом; если допущены ошибки или ответ отсутствует – 0 баллов.
Задание открытого типа с развернутым ответом	Задание считается верно выполненным, если ответ совпадает с эталонным по содержанию и полноте.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов.

*Оценивание заданий с развернутым ответом Критерии оценки при наличии эталонного ответа:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
4. Логика изложения ответа (грамотная последовательность излагаемого материала)
5. Сопоставимость с эталонным ответом

3.1. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ)

Задание 1

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видами маркетинговых исследований и методами их проведения:

	Вид исследования		Метод исследования
А	Качественное	1	Анкетирование
Б	Количественное	2	Глубинные интервью
В	Вторичное	3	Анализ открытых источников
Г	Смешанное	4	Наблюдение

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г

А	Б	В	Г

Задание 2

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Что такое интегрированное управление цепями поставок (SCM)?

Ответ: _____

Задание 3

Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы разработки маркетинговой стратегии в правильной последовательности:

1. Анализ конкурентов
2. Определение целевой аудитории
3. Постановка целей
4. Разработка коммуникационной политики
5. Бюджетирование

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 4

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа

Выберите все правильные утверждения относительно транспортной логистики:

1. Транспортировка продукции осуществляется исключительно автомобильным транспортом.
2. Выбор транспортного средства зависит от характера груза и расстояния доставки.
3. Железнодорожный транспорт обычно дешевле автомобильного, но менее маневренный.

4. Воздушный транспорт редко используется для транспортировки пищевых продуктов.

Ответ: _____

Задание 5

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между видами логистики и их функциями:

	Вид логистики		Функции
А	Закупочная	1	Хранение и распределение
Б	Производственная	2	Организация закупок сырья
В	Распределительная	3	Управление внутризаводскими потоками
Г	Складская	4)	Доставка конечному потребителю

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г

А	Б	В	Г

Задание 6

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Как маркетинг влияет на конкурентоспособность биотехнологической продукции?

Ответ: _____

Задание 7

Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы формирования оптимальной цепи поставок в правильном порядке:

1. Выбор поставщиков
2. Согласование условий договора
3. Мониторинг исполнения обязательств
4. Анализ потребностей
5. Оценка рисков

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 8

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа

Выберите все правильные утверждения относительно ABC-анализа запасов:

1. Категория А включает наименее ценные, но массовые товары.
2. Категория В объединяет средние по стоимости и объему продажи товары.
3. Категория С — это дорогостоящие, но редкие товары.
4. ABC-анализ помогает оптимизировать управление товарными запасами.

Ответ: _____

Задание 9

Прочитайте текст и установите соответствие.

Установите соответствие между инструментами маркетинга и логистическими процессами:

Соотнесите типы систем и их функции:

	Инструменты маркетинга		Связанные логистические процессы
А	Реклама	1	Управление возвратами
Б	PR-деятельность	2	Транспортировка
В	Прямые продажи	3	Складирование
Г	Сервисное обслуживание	4	Упаковка

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г

А	Б	В	Г

Задание 10

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Назовите четыре критерия выбора логистического партнёра для пищевой биотехнологии.

Ответ: _____

Задание 11

Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы разработки и вывода на рынок нового биотехнологического продукта в правильной последовательности:

1. Рыночное тестирование
2. Идея и концепция продукта
3. Запуск производства
4. Разработка упаковки и брендинга
5. Анализ рыночной ниши

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 12

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа

Выберите все правильные утверждения относительно интегрированного управления цепями поставок (SCM):

- 1.SCM интегрирует маркетинг, логистику и производство.
- 2.SCM уменьшает затраты и повышает эффективность.
- 3.SCM игнорирует взаимодействие с поставщиками и покупателями.
- 4.SCM способствует быстрой адаптации к изменениям рынка.

Ответ: _____

Задание 13

Прочитайте текст и установите соответствие.

	Метод управления запасами		Характеристика
А	ABC-анализ	1	Ориентация на сезонность
Б	XYZ-анализ	2	Группировка по важности товара
В	Канбан	3	Минимизация излишних запасов
Г	Теория ограничений	4	Устранение узких мест

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г

А	Б	В	Г

Задание 14

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Как логистические решения влияют на себестоимость продукции?

Ответ: _____

Задание 15

Прочитайте текст и установите последовательность

Расположите этапы процесса складирования продукции в правильном порядке:

- 1.Проверка качества товара
- 2.Укладка на стеллажи
- 3.Документальное оформление поступления
- 4.Внутренняя транспортировка

5.Предварительная сортировка

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

--	--	--	--	--

Задание 16

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа

Выберите все правильные утверждения относительно мультимодальных перевозок:

- 1.Мультимодальные перевозки осуществляются только двумя видами транспорта.
- 2.Мультимодальные перевозки позволяют сократить сроки доставки.
- 3.Мультимодальные перевозки требуют единого контракта.
- 4.Мультимодальные перевозки неэффективны для скоропортящихся продуктов.

Ответ: _____

Задание 17

Прочитайте текст и установите соответствие.

	Вид транспорта		Особенности
А	Автомобильный	1	Высокая стоимость, малая вместимость
Б	Морской	2	Гибкость маршрутов, короткие сроки
В	Авиационный	3	Длительные сроки, большая грузоподъемность
Г	Железнодорожный	4	Ограниченность маршрутов, большие объемы

Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: А Б В Г

А	Б	В	Г

Задание 18

Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ

Перечислите основные этапы разработки логистической стратегии.

Ответ: _____

Задание 19

Прочитайте текст и установите последовательность

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Расположите этапы построения интегрированной цепочки поставок в правильной последовательности:

1. Анализ внешней среды
2. Определение стратегических партнеров
3. Стандартизация процессов
4. Внедрение единой ИТ-инфраструктуры
5. Мониторинг и совершенствование

--	--	--	--	--

Задание 20

Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа

Выберите все правильные утверждения относительно использования Big Data в пищевой биотехнологии:

1. Big Data помогает прогнозировать спрос на продукцию.
2. Big Data бесполезна для анализа поведения потребителей.
3. Big Data повышает эффективность маркетинговых кампаний.
4. Big Data усложняет принятие управленческих решений.

Ответ: _____

3.2. КЛЮЧИ К ОЦЕНИВАНИЮ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

№ задания	Верный ответ	Критерии
1	2134	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
2	Комплексная система координации и управления всеми звеньями цепочки поставок, от производителя до конечного покупателя, с целью повышения эффективности и снижения затрат.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов.
3	32145	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
4	23	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
5	2314	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
6	Позиционирование, продвижение, сегментация рынка, анализ	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна

	потребностей потребителей.	ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов.
7	41523	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
8	24	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
9	4321	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
10	Надежность, цена услуг, географическое расположение, техническая оснащённость.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов.
11	52413	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
12	124	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
13	2134	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
14	Оптимизация маршрутов, сокращение запасов, уменьшение транспортных расходов, повышение скорости оборота.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов.
15	51342	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
16	23	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
17	2314	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
18	Анализ рынка, постановка целей, выбор логистических партнёров, разработка процедур, мониторинг и коррекция.	Полный правильный ответ на задание оценивается 3 баллами; если допущена одна ошибка/неточность/ответ правильный, но не полный – 1 балл, если допущено более одной ошибки/ответ неправильный/ ответ отсутствует – 0 баллов.
19	12345	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи
20	13	1 балл – полное правильное соответствие; 0 баллов – остальные случаи

3.3. ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ОБОРУДОВАНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Дополнительные материалы и оборудование для оценивания компетенций не требуется.

